

---

# ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ В УПРАВЛІННІ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ

УДК 658.562.6.012

**Виолетта АКОПОВА**

аспирант кафедри економіки і маркетинга,  
Донецький національний технічний університет

## КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІОННО-ЕКОНОМІЧЕСКОГО МЕХАНІЗМА УПРАВЛІННЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦІИ/УСЛУГ

*Рассмотрен организационно-экономический механизм управления качеством продукции/услуг.*

**Ключевые слова:** *экономический механизм, управления качеством, выпуск продукции, предоставление услуг, конкурентоспособность предприятия.*

В современных рыночных условиях внимание акцентируется на повышение эффективности функционирования деятельности предприятий, которая во многом зависит от выпуска качественной продукции либо от предоставления качественных услуг. Концепция «организационно-экономического механизма управления» в исследованиях ученых-экономистов была аргументирована как механизм управления, которую целесообразно рассматривать как единую систему, заключающую в себе совокупность элементов управления и определенных видов и типов управления деятельностью. С помощью предлагаемой концепции возможно не только определить потребность и надобность, но и повысить конкурентоспособность и рентабельность предприятий посредством управления качеством продукции/услуг.

В научно-экономической литературе достаточно часто встречается понятие «организационно-экономический механизм управления», который играет немаловажную роль относительно различных экономических объектов. В разработке концепции организационно-экономического механизма управления возникают характерные трудности в связи с тем, что данный термин до сих пор не исследован в различных объектах управления в полной мере.

В работе Т. В. Павленко [1, с. 124-129] исследован и аргументирован экономический механизм управления интеллектуальной собственности на промышленных предприятиях. Рассмотрено и проанализировано понятие «интеллектуальная собственность», а также представлена схема «экономического механизма управления интеллектуальной собственности предприятия». Эффективное функционирование предлагаемого механизма, по мнению Т. В. Павленко, позволит предприятиям повысить свою конкурентоспособность и временно монополизировать определенную долю рынка. Но, к сожалению, в данной работе упущено или не принято во внимание то, что без управления качеством выпускаемой продукции не возможно повышение конкурентоспособности и рентабельности предприятия.

Предложенное В. П. Гаджибеком научное исследование [2] привлекает внимание тем, что организационно-экономический механизм управления, в котором объектом является конкурентоспособность предприятий хлебопекарной промышленности, представляет собой совокупность организационных, правовых и экономических методов, которые во

взаимодействии обеспечивают реализацию комплексных целевых программ и планов повышения уровня конкурентоспособности предприятия. Автором разработана концептуальная схема механизма управления и представлено четкое и однозначное определение. В данном исследовании автор рассматривает управление конкурентоспособностью предприятия как объект управления и относит ее к сложной комплексной системе, включающей обеспечение высокого уровня качества продукции и многое другое. Данное заявление не совсем корректно сформулировано, так как обеспечение качества продукции является частью менеджмента качества предприятия (как и планирование качества, проектирование и разработка, совершенствование, управление и многое другое) и сконцентрировано на создании убежденности, что установленные требования относительно к качеству будут осуществлены и реализованы.

Прежде всего, следовало бы сформулировать общеустановленное понятие «механизм управления». В монографии А. В. Кендюхова [3, с. 68-85] показана роль интеллектуального капитала в современных экономических трансформациях. Определена и проанализирована гносеология интеллектуального капитала, разработана концепция исследуемого механизма управления, а также раскрыта сущность и содержание управляемой и управляющей подсистем данного механизма управления. Автором рассмотрено понятие механизма управления, как системы элементов и объектов управления, в которой происходит целенаправленное превращение влияния элементов управления на необходимое состояние или реакцию объектов управления, которая имеет входные посылки и результирующую реакцию.

Говоря иными словами, получается, что механизм управления можно рассматривать как систему, определяющую порядок какого-нибудь определенного вида деятельности. В современной науке исследование систем разного рода проводится в рамках системного подхода и рассматривается как множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность и единство.

В работе Д. П. Лойко, О. В. Вотчиной, О. П. Удовиченко [4, с. 237-240] мотивировано и обосновано понятие «системы управления качеством», которая представляет собой совокупность

управленческих органов и объектов управления, мероприятий, методов и средств, направленных на установление, обеспечение и поддержку высокого уровня качества продукции. Из этого следует, что руководство должно постоянно осуществлять контроль качества, а так же в системе общего управления предприятием качество должно охватывать следующие направления деятельности:

- планирование качества;
- управления качеством;
- обеспечение качества и его улучшения.

Качество не может образоваться самостоятельно и самопроизвольно, поскольку только целеустремленная и целенаправленная работа, выполненная в документальной форме, на предприятии, является основанием для разработки, внедрения и совершенствования единой и цельной концепции по созданию системы управления качеством.

Таким образом, следует, что система управления качеством создается и формируется посредством систематизированных и сгруппированных элементов, влияющих на управляемый объект для достижения установленных и запланированных целей. Системы управления качеством с участием людей, как объектов управления, зачастую называются системами менеджмента.

В монографии А. И. Момота [5, с. 62-71] обобщены теоретические положения и разработаны практические рекомендации по формированию и функционированию экономического механизма управления качеством. На основе результатов отечественного и зарубежного опыта обоснованы методические подходы и направления относительно улучшения элементов и звеньев указанного механизма. В работе автор конкретизирует, что формирование исследуемого механизма представляет собой взаимообуславливающую и взаимодополняющую систему различных звеньев и элементов, а именно:

- нормативно-правовое звено;
- технологическое звено;
- производственное звено;
- организационное звено;
- финансовое звено;
- методологическое звено.

Представленные элементы оказывают неодинаковое влияние на эффективность и функционирования всего исследуемого механизма. Конечным результатом функционирования экономического механизма управления качеством, как считает автор, наиболее универсальным критерием, являющимся целью любого эволюционного развития цивилизационного общества есть улучшения качества жизни.

Таким образом следует, что автором предложен не экономический механизм управления качеством, а скорее метод управления им, с учетом реализации некоторых функций для достижения философской цели. Предложенные шесть звеньев, которые, по мнению автора, влияют на экономический механизм управления качеством, являются общеизвестными функциями последнего, применяемые в осуществлении методов управления качеством продукции/услуг. Экономический механизм этого управления, предлагаемый автором, как основную цель преследует не уровень производства, не уровень потребления и даже не уровень доходов населения, а уровень качества жизни.

Целью данного исследования является разработка теоретических и методических основ формирования организационно-экономического механизма управления качеством продукции/услуг и разработка практических рекомендаций по его реализации в условиях

нестабильной экономической среды.

Такой механизм позволяет прогнозировать и планировать эффективность действия и функционирования его в целом. Соответственно повышается не только оперативность, производительность, рентабельность деятельности предприятия, но и тем самым повышается конкурентоспособность всего предприятия в целом. Одним из важнейших составляющих компонентов организационно-экономического механизма управления качеством продукции/услуг следует считать управление качеством продукции.

Организационно-экономический механизм управления качеством продукции/услуг представлен на рисунке 1, где более детально изображено сочетание в единой системе субъекта и объекта управления, а также первоначальный, промежуточный и заключительный результат функционирования данного механизма управления.

Таким образом, можно сформулировать следующее определение: организационно-экономический механизм управления качеством продукции/услуг представляет собой самоуправляемую и саморегулируемую систему, в которой осуществляется целенаправленное воздействие субъектов управления на объект управления, составляющие управление качеством продукции/услуг через элементы управления (цели, задачи, функции, принципы, методы, и организационную структуру) и преобразовывающие влияющие элементы управления в состояние качества продукции/услуг.

Невозможно не учесть одно существенное обстоятельство.

Организационно-экономический механизм управления качеством продукции/услуг подвергается влиянию внутренних и внешних факторов, которые, в зависимости от конкретных причин и условий, определяют результативность предприятия, и тем самым повышают эффективность деятельности предприятия. Как всем нам хорошо известно, эффективно действующее предприятие, обеспечивая стабильное поддержание уровня качества продукции/услуг, занимает устойчивое положение на экономическом рынке в условиях конкуренции. Сейчас же, когда рынок насыщен фирменными товарами, проблема качества является наиболее существенной проблемой для наших товаропроизводителей. Без решения этой проблемы наша продукция/услуги не будет иметь сбыта на мировых рынках.

Исследуя и анализируя организационно-экономический механизм управления как систему взаимосвязанных элементов, которые образуют определенную целостность и единство, можно констатировать, что организационно-экономический механизм управления качеством продукции/услуг полностью воздействует на объект управления предприятия, а также дает предельную оценку конкурентоспособности предприятий. Следовательно, его следует рассматривать в непрерывной связи с системой менеджмента качества, и то сможет помочь предприятиям задержаться на экономическом рынке, удерживая его позиции как одного из наиболее востребованных и зарекомендованных предприятий. Наиболее эффективное функционирование системы менеджмента качества с помощью организационно-экономического механизма управления качеством продукции/услуг, обеспечивает надежное управление всем предприятием в целом.

Целесообразность применения организационно-экономического механизма управления качеством продукции/услуг позволит не только влиять на качество

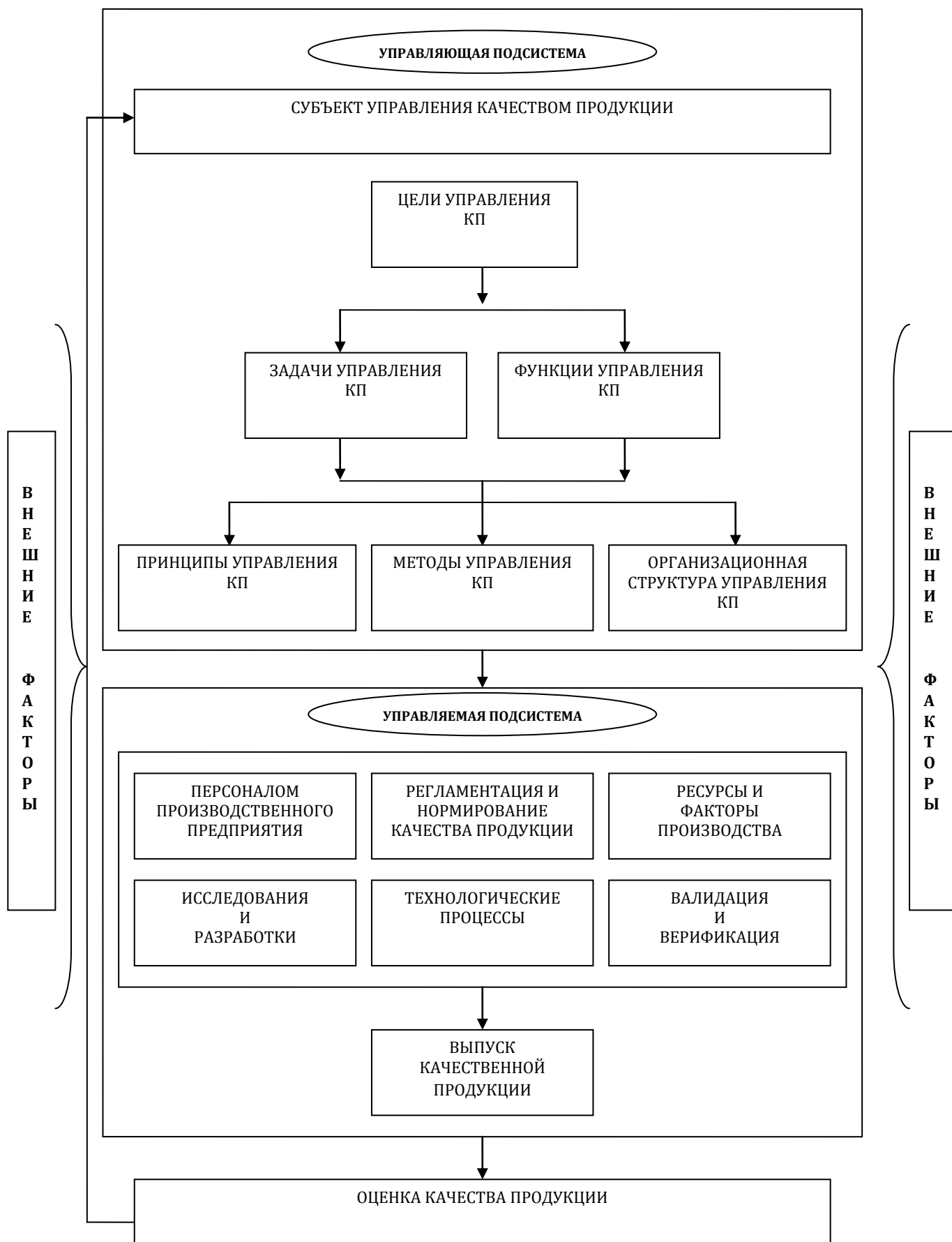


Рис. 1. Схема организационно-экономического механизма управления качеством продукции

---

выпускаемой продукции или предоставляемых услуг, но и повысить тем самым конкурентоспособность всего предприятия. Применение организационно-экономического механизма управления качеством продукции/услуг обеспечит эффективную реализацию стратегических решений в области управления качеством продукции/услуг, повышая конкурентоспособность и вероятность выживания предприятия в условиях жестких рыночных отношений.

В исследованиях различных современных концепций организационно-экономического механизма управления наиболее актуальной проблемой для Украины на сегодня остается управление качеством продукции/услуг, как одна из наиболее важных составляющих, которая, повышает рентабельность предприятия. Качество выпускаемой продукции, реализованное в производственных процессах, может обеспечить ему значительное конкурентное преимущество на целевых рынках. Перейдя к рыночной экономике, украинским предприятиям необходимо формировать новый подход к решению проблемы качества. В настоящее время, одной из серьезных проблем в этой области, является создание механизма по управлению качеством выпускаемой продукции на предприятиях, позволяющего обеспечить производство качественной продукции и открыть доступ на международный рынок.

### **Список литературы**

1. Павленко, Т. В. Экономический механизм управления интеллектуальной собственностью промышленного предприятия / Т. В. Павленко // Актуальные проблемы экономики. – 2009. – № 4 (94). – С. 124-129.
2. Гаджибек, В. П. Организационно-экономический механизм управления конкурентоспособностью предприятий хлебопекарной промышленности [Электронный ресурс] / В. П. Гаджибеков // Проблемы современной экономики. – 2007. – № 3 (23). – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru>.
3. Кендюхов, О. В. Эффективное управление интеллектуальным капиталом [Текст] : монография / О. В. Кендюхов ; НАН Украины. Институт экономики промышленности. – Д. : ДонУЕП, 2008. – С. 68-85.
4. Управление качеством [Текст] : учебное пособие. – 2-е изд. / Д. П. Лойко, О. В. Вотчицкой, А. П. Удовиченко, М. А. Котляр. – Л. : Магнолия 2006, 2010. – С. 237-240.
5. Момот, А. И. Экономический механизм управления качеством [Текст] / А. И. Момот ; Министерство образования и науки Украины ; ДонНТУ. – Д. : Норд-Пресс, 2005. – С. 62-71.

### **РЕЗЮМЕ**

**Акопова Віолета**

**Концепція організаційно-економічного механізму управління якістю продукції/послуг**

Розглянутий організаційно-економічний механізм управління якістю продукції/послуг.

### **RESUME**

**Akopova Violetta**

**Conception of organizationally-economic mechanism of quality of goods/services management**

The organizationally-economic mechanism of quality of goods/services management is considered.

*Стаття надійшла до редакції 15.10.2010 р.*